

Qualitätsbericht 2009

Das KnowHow ist das entscheidende Kapital der Knauer & Krüger GbR. Zu seiner Stärkung und Weiterentwicklung haben wir im Bereich HCM (Human Capital Management) 2009 die folgenden Maßnahmen durchgeführt:

Jährliche AdManus-Kundenbefragung

Die Ergebnisse der AdManus-Kundenbefragung liefern uns wichtige Erkenntnisse darüber, in welchen Themenfeldern wir unserer Arbeit verbessern müssen.

Gemäß der AdManus-Satzung erfolgt keine Veröffentlichung der Einzelergebnisse, sondern ausschließlich eine Darstellung der Kundenumfrage netzwerkweit. Für den Zeitraum 2009 finden sie die Ergebnisse über den Link:

<http://www.admanus.de/de/component/content/article/5/281-kundenbefragung-2010.html>

Fortbildung

In 2009 wurden folgende Fortbildungsmaßnahmen durchgeführt bzw. begonnen:

- 1 Tag Vertiefung ABAP-WEB-Dynpro Entwicklung
- 1 Tag Druckformulare mit Adobe
- 14 tägig 1,5 Std. Vertiefung der englischen Sprachkenntnisse
- Start von 10 Einheiten á 2 Std. Präsentation & freie Rede

Quality Report 2009

The Know-How is the decisive element of Knauer & Kruger GbR. To his further development we have performed in HCM (Human Capital Management) in 2009 the following measures:

Customer Questionnaire

The results of the survey provide us important insights as to which topics we need to improve our work. According to the regulations of AdManus publication of the individual results is not permissible. For the time period to be evaluated (2009), you find the results here:

<http://www.admanus.de/en/aimsservices/customer-survey/281-kundenbefragung-2010.html>

Training

In 2009 the following training activities were carried out or started:

- 1 day improve ABAP-WEB-Dynpro development
- 1 day Adobe Forms
- Every 2 weeks 1,5 hrs. improve English language
- 20 hrs. presentation and free speech